

**NOTIFICAÇÃO Nº 13/2022 - FICHA TÉCNICA DE DEMANDA**  
**PALESTRA/SEMINÁRIO SOBRE VISUAL MERCHANDISING PARA O SETOR DE COMÉRCIO E SERVIÇOS**

A Comissão Especial de Cadastramento e Credenciamento do Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas para Prestação de Serviços de Consultoria com Metodologia de Terceiros, doravante denominado **EDITAL DE INOVAÇÃO ABERTA EM PRODUTOS E SERVIÇOS DO SEBRAE/BA**, no uso de suas atribuições, por meio da sua Presidente e demais membros da Comissão, vem informar a publicação da Ficha Técnica de Demanda do Produto **“PALESTRA/SEMINÁRIO SOBRE VISUAL MERCHANDISING PARA O SETOR DE COMÉRCIO E SERVIÇOS”**.

<b>DEMANDA DE PRODUTO</b>	Instrutoria que aborde a temática de <i>visual merchandising</i> de modo a otimizar a apresentação de produtos e serviços para o público da empresa.		
<b>ÁREA</b>	Marketing e vendas.	<b>SUBÁREA</b>	Vendas.
<b>FORMATO DO PRODUTO</b>	Prioritariamente presencial, podendo também contemplar a modalidade remota ( <i>online</i> ). Instrutoria (atendimento coletivo): palestra ou seminário.		
<b>OBJETIVOS</b>	Trabalhar a temática de <i>visual merchandising</i> junto a empreendedores do setor de comércio e serviços, de modo a encantar e fidelizar clientes.		
<b>BENEFÍCIOS</b>	São potenciais benefícios da Instrutoria, dentre outros: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ampliação da comunicação junto aos clientes;</li> <li>• Ampliação do número de clientes;</li> <li>• Ampliação das ações de <i>marketing</i> da empresa;</li> <li>• Aumento e expansão de vendas;</li> <li>• Qualificação da equipe de vendas.</li> </ul>		
<b>INDICADORE (S) DE RESULTADO (ETAPA 4 - APLICAÇÃO E AVALIAÇÃO DA SOLUÇÃO)<sup>1</sup></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Índice de satisfação do cliente atendido <math>\geq 8</math> (de 0 a 10);</li> <li>• Aplicabilidade <math>\geq 8</math> (de 0 a 10);</li> <li>• NPS <math>\geq 70,0</math> (de 0 a 100);</li> <li>• Disponibilidade de pagamento pelo serviço, por parte do cliente atendido: Sim (Sim/Não);</li> <li>• Percepção do aprendizado <math>\geq 8</math> (de 0 a 10).</li> </ul>		
<b>CARGA HORÁRIA</b>	Até 04 horas.		
<b>PRAZO MÁXIMO</b>	Até 02 dias.		
<b>ENTREGAS</b>	Ao final da Instrutoria espera-se que os participantes possam melhorar os resultados da empresa a partir da aplicação de técnicas do <i>visual merchandising</i> .		
<b>BAREMA DE AVALIAÇÃO DO PRODUTO (ETAPA 3 - AVALIAÇÃO DA SOLUÇÃO)</b>	Barema padrão do Edital - ANEXO VI.		

<sup>1</sup> Quando se referirem a **valor numérico**: será considerada a média aritmética das notas atribuídas por todos os participantes (respondentes). No caso do **NPS**, o cálculo segue a metodologia específica.

Quando se referirem a valor **não numérico**: será considerado alcançado quando pelo menos 80% dos participantes (respondentes) indicarem o alcance.

**INFORMAÇÕES  
COMPLEMENTARES**

A metodologia a ser apresentada pode abordar temas específicos relacionados ao visual merchandising ou abordar a temática de forma mais ampla.  
Poderão ser apresentadas metodologias que atendam ao setor de comércio e serviços, de forma mais ampla, ou a segmentos específicos do setor de comércio e serviços a serem informados pela empresa proponente.

Salvador/BA, 04 de abril de 2022.

**Norma Lúcia Oliveira da Silva**

**Presidente da Comissão Especial de Cadastramento e Credenciamento do  
Edital de Inovação Aberta em Produtos e Serviços do Sebrae/BA**



**PROTOCOLO DE ASSINATURA DIGITAL(S)**

Este documento foi assinado digitalmente no e-DOC Web Imaging por: